

Filiz Top

12.03.2013 / 06.04.2013



Filiz Top

Olcay Art

Filiz Top

Metin / Text
Burcu Pelvanoğlu

Çeviri / Translation
Elvan Akbay

Fotoğraf / Photography
Mesut Güvenli

Grafik Tasarım / Graphic Design
Ardan Ergüven

Baskı ve Cilt / Print and Binding
Mart Matbaa Sistemleri Tic. ve San. A.Ş.
Merkez Mahallesi, Ceylan Sokak,
No: 24, Nurtepe, Kağıthane, İstanbul
T. +90 212 321 23 00
info@martmatbaa.com.tr

Bu katalog 12.03.2013 / 06.04.2013
tarihleri arasında Olcay Art Galerisi'nde düzenlenen
Filiz Top sergisi için 500 adet basılmıştır.

*This catalogue was printed in a total of
500 copies for Filiz Top exhibition
organized in Olcay Art Gallery, between
12.03.2013 / 06.04.2013*

© 2013 Filiz Top

Olcay Art
Cemil Topuzlu Cad. No: 90/B
Caddebostan İstanbul
T. +90 216 411 17 13
www.olcayart.com

Arzu Suflörü

Burcu Pelvanoğlu¹

“Arzu Suflörü”, Filiz Top'un ikinci kişisel sergisinin ismi. Suflör, bilindiği gibi, oyunculara, rollerinde unuttukları sözleri izleyicilere duyurmadan söyleyip hatırlatan kişinin adı; burada da sanatçının ta kendisi. Serginin ismiyle de bağlantılı olarak, Filiz Top'un resimlerinin popüler kültür üzerinden okunması mümkün. Hatırlayacak olursak, 1980'lerle birlikte Türkiye'de ilk kez yaygın olarak tüketilebilecek bir pop tarih kurulmuştur. Frederic Jameson'un bir kavramı olan pop tarih, geçmişin bugün yaratılan imaj içinde bir alıntıya dönüştürülmesi, pop imgelerde sabitlenmesine işaret eder.² Pop tarihin kurulmasını mümkün kılan şey, imgeleri tarihsel içeriğinden arındıran, geçmiş bir alıntıdan ibaret kılan, tümüyle keyfi ve nedensiz bir dilin çeşitli alanlarda yaşanır kılınmasıdır. Bu dili, kışkırtan da reklamcılık olmuştur. Reklamın dili, sadece sözü görüntünün hizmetine sunmakla kalmamış, aynı zamanda kültürü bir malın pazarlanmasında kullanılabilecek bir hammaddeye, sınırsız bir alıntılar toplamına dönüştürmüştür.³ Bu sınırsız alıntılar toplamı, pop tarihi, pop sosyolojiyi ve pop edebiyatı yarattığı gibi, Filiz Top'un resimlerinde de popüler kültürün başlıca dayanağı olan tüketimi kışkırtan imgeleri ortaya çıkarmıştır. Baudrillard'ın dile getirdiği gibi, tüketimde büyümlü bir düşünce bulunmaktadır ve bu, gündelik yaşamı yönlendiren bir mucize niteliğindedir.⁴ Tüketim bir mucize, bir umut olarak düşünüldüğünde de, pop çağının rüyası ortaya çıkmaktadır. Filiz Top'un tüketim dilinin bir yansıması olan kadınları da bu bağlamda değerlendirilebilir.

Popüler kültür, yüksek kültürün dayattığı kültüre karşı çıkmıştır ve bu karşı çıkış, bir anlamda modernizmin krizidir. Modernizmin krize girdiği, yeni kültürel yapıların olduğu, köyden kente göçün hızlanmasıyla büyüyen kent nüfusunun popüler kültürün yükselişe geçmesine neden olduğu 1990'ların Türkiye'sinde, yeni kültürel yapıların oluşmasına koşut olarak sanatta da yeni yapılanmalar meydana gelmiş; sanattaki biçimsel arayışların yerini sosyo-kültürel yapıdan beslenen bir içerik almış ve bu içerik yeni bir dille, yeni malzemeler ve sunum biçimleriyle bütünleşmiştir. Bilindiği gibi, bu gelişmelere bağlı olarak da 1990'ların başında Türkiye'de sanatın sonu (resmin sonu) gündeme gelmiştir. Filiz Top'un popüler kültürü kullanarak popüler kültüre verdiği yanıt da, aslında burada gizlidir. Sanatçı, resim disiplininin sınırları içerisinde kalarak, hatta desenin, rengin, mekân yanılsamasının, figürün başat olduğu resim dilini kullanarak onu popüler bir anlatıya, bir reklam diline dönüştürmektedir.

Filiz Top, resimlerinde popüler kültürden faydalıyor ve popüler kültürün de biricik nesnesi, hiç kuşkusuz, kadın. Türkiye'de 1980'ler sonrasında popüler kültürün yükselişe geçmesiyle birlikte hızla tüketime tâbi tutulan, reklamın ana malzemesi olan kadın... Nurdan Gürbilek, Türkiye'de 1980'li yılların kültürel iklimini tanımlayacak ilk kavramın "sözün bastırılması", ikincisinin de "söz patlaması" olduğunu belirtir ve bu patlamanın da en önemli sonuçlarından birinin, Türkiye'de 1980'ler öncesinde mahrem kabul edilen, adı konmamış birçok alanın 1980'lerde kamuoyunun gündemine gelmesi, konuşulması olduğunu dile getirir. Söz konusu patlamanın temel dinamiğinin ardında yatan, 1980'lerde Türkiye'de yaşanan, özel hayatın, kadının, cinselliğin daha çok bir özgürleşme ve bireyselleşme söylemi içerisinde, bilmek isteyen bir otoriteden bağımsız olarak söze dökülmesidir.⁵ Bu durum, Foucault'nun kavramıyla bir kuşatma, bir söyleme kışkırtma olarak tanımlanabilir: Foucault, "bastırılmaktan çok söyleme kuşatılma, gölgede bırakılmak yerine kışkırtma mekanizmalarıyla konuşulma"dan söz eder.⁶ Filiz Top da, "Arzu Suflörü" resimlerinde kışkırtma mekanizmalarının içine giren, reklam dilindeki kadınlarını konuşturuyor.

1. Doç. Dr. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Sanat Tarihi Bölümü; Uluslararası Sanat Eleştirmenleri Derneği (AICA International) Eş Başkanı
2. Frederic JAMESON, "Postmodernizm ya da Geç Kapitalizmin Kültürel Mantiği", Çev. Deniz Erksan, Postmodernizm, Der. Necmi Zekâ, Kıyı Yayınları, İstanbul, 1990, s.76-85.
3. Nurdan GÜRBİLEK, "Vitrinde Yaşamak 1980'lerin Kültürel İklimi", Metis Yayınları, İstanbul, 2007 (1. Baskı, Metis Yayınları, İstanbul, 1992), s.24.
4. Jean BAUDRILLARD, "Tüketim Toplumu", Çev. Hazal Deliceçaylı, Ferda Keskin, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 1997, s.13-36.
5. Bkz. Nurdan Gürbilek, a.g.y.
6. Bkz. Michel FOUCAULT, Cinselliğin Tarihi, Çev. Hülya Uğur Tanrıöver, Ayrıntı Yayınları, İstanbul, 2007.

Prompter Of Desire

Burcu Pelvanoğlu¹

"Prompter of Desire" is the name of the second personal exhibition of Filiz Top. Prompter, as is known, is the name of the person who reminds performers the words they forget during the performance of their roles, without letting the audience hear. Here, the prompter is the real performer. In connection with the name of the exhibition, it is possible to render the paintings of Filiz Top through popular culture. If we are to remember; a pop history was formed which could be consumed widely for the first time, starting with the 80's. The pop culture, a concept derived by Frederic Jameson, signifies the conversion of the past to a quote in an image created today and the fixation of it in the pop images.² The thing which causes the pop history to be formed is; to make an entirely arbitrary and reasonless language live in various fields; that is a language which makes the past only a quotation and makes the images purified from their historical contents. The fact provoking this language is the advertisement. The language of advertisement, not only put the word into the service of the view, but at the same time converted the culture into a raw material which could be used in marketing a good and into an unlimited sum of quotations.³ This unlimited sum of quotations made the images visible, which are the main supports of the popular culture provoking the consumption, in the paintings of Filiz Top, just like they created the pop history, pop sociology and the pop literature. As Baudrillard said; there is an enchanted thought in consumption and this is like a miracle which manipulates the daily life.⁴ When the consumption is considered as a miracle, a hope; then a dream of the pop era comes up. The women of Filiz Top, who are the reflections of the consumption language, can also be interpreted in this context.

Popular culture has opposed to the culture which has been imposed by the high culture and this opposition is in a sense a crisis of the modernism. In Turkey of the 90's, in which the modernism was facing a crisis, new cultural structures were being formed, and the increase in the rate of rural-urban migration was giving way to a rise in popular culture with the growth in the population of the city; new structuring in art was formed in parallel to the formation of new cultural structures; figural searches were replaced by a content which was being fed by the socio-cultural structure and this content was integrated with a new language, new materials and new presentation styles. As it is known, depending on these developments, the end of art (end of painting) has become a current issue at the beginning of 90's.

The answer, which Filiz Top gives to the popular culture by using the popular culture, is indeed hidden at this point. The artist, staying within the borders of the painting discipline, yet using the painting language in which the pattern, color, illusion of location, figure in the first place, is converting it to a popular narration, a language of advertisement.

Filiz Top is using popular culture in her paintings and undoubtedly the unique object of the popular culture is the woman. Woman, who became the main theme of advertisement, who was exposed to be consumed rapidly with the increase in the rise of the popular culture after the 80's in Turkey... Nurdan Gürbilek states that the first concept which defines the cultural climate of Turkey in the 80's is the "stifling of the word", where the second one is the "blow of the word" and one of the most significant results of this blow is many subjects, which were previously accepted as confidant in Turkey, becoming the current issue of the public and being talked about in the 80's. The underlying issue for the main dynamic of the blow mentioned above in Turkey in the 80's is the verbalization, that is independent from an authority who wants to know, of the woman, the private life and the sexuality within the discourse of liberation and individualization.⁵ This situation, with the conception of Foucault, can be described as a siege, a provocation. Foucault mentions of "having been talked with the mechanisms of being besieged with expression rather than being stifled and with provocation rather than being put into shade".⁶ Filiz Top hence is making her women, in the advertisement language, talk who are a part of provocation mechanisms, in her paintings in the "Prompter of Desire".

1. Assoc. Prof. Dr. Mimar Sinan Fine Arts University, Department of Art History; Co-President of the International Association of Art Critics (AICA International)

2. Frederic JAMESON, "Postmodernism or, the Cultural Logic of Late Capitalism", Translated by Deniz Erksan, Postmodernism, Necmi Zekâ, Kıyı Publishing Co., İstanbul, 1990, pp.76-85.

3. Nurdan GÜRBİLEK, Living in the Showcase Cultural Climate of the 80's, Metis Publishing Co., İstanbul, (1st Edition, Metis Publishing Co., İstanbul, 1992), p.24.

4. Jean BAUDRILLARD, Consumer Society, Translated by Hazal Delicaçaylı, Ferda Keskin, Ayrıntı Publishing Co., İstanbul, pp. 13-36.

5. See Nurdan GÜRBİLEK, ibid.

6. See Michel FOUCAULT, History of Sexuality, Translated by Hülya Uğur Tanrıöver, Ayrıntı Publishing Co., İstanbul, 2007.



Galibiyet / *Victory*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
190 x 150 cm / 2012



Çantada Keklik / *In The Bag*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
150 x 120 cm / 2012



Çürük Elma / *A Rotten Apple*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2013



Al Beni / *Take Me*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2013



Aldatmaca / Deception
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2013



Çapkınlar / *Flirtatious*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2013



Pudra Kokulu Kadınlar 1 / *Women Smelling Powder 1*

Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
190 x 160 cm / 2012



Pudra Kokulu Kadınlar 2 / *Women Smelling Powder 2*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2012



Kraliçe ve Soytarısı / *Queen And Her Clown*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
150 x 190 cm / 2012



Evin Hanımı / *The Mistress*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
190 x 150 cm / 2012



Masum Değiliz / *We Are Not Innocent*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
190 x 160 cm / 2012



Anne Ögüdü / *Mama Advice*
Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*
160 x 190 cm / 2012



Tehdit / Threat
Tuval üzerine yağlıboya / Oil on canvas
160 x 190 cm / 2012



Dersimiz Aşk / Our Course Is Love
Tuval üzerine yağlıboya / Oil on canvas
160 x 190 cm / 2012



İyi Niyet / Goodwill
Tuval üzerine yağlıboya / Oil on canvas
190 x 160 cm / 2012



Mutlu Son'suzluk / *Happy End'lessness*

Tuval üzerine yağlıboya / *Oil on canvas*

190 x 160 cm / 2012

Özgeçmiş

Filiz Top 1986'da Erzurum'da doğdu. 2003'de Betontaş Lisesi, Türkçe-Matematik Bölümü'nü bitirdi. 2011'de Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Fakültesi Resim-İş Öğretmenliği Bölümü, Bedri Karayağmurlar Atölyesi'nden mezun oldu. Yurtiçinde çeşitli sergilere katılan ve 2011'de ilk kişisel sergisini İzmir'de, İş Bankası Sanat Galerisi'nde açan sanatçı, çalışmalarına İzmir'de devam etmektedir.

Resume

Filiz Top was born in Erzurum. She was graduated from Betontas High School, the Department of Turkish-Mathematics in 2003. In 2011 Top was graduated from Dokuz Eylul University, Faculty of Education, Painting Department, Bedri Karayagmurlar Atelier. The artist participating in several exhibitions in Turkey opened her solo exhibition in Is Bankasi Art Gallery in Izmir. Filiz Top currently conducts her art works in Izmir.

